

12. Соловьёв С. М. Изобразительные средства в творчестве Ф. М. Достоевского. — М. : Сов. писатель, 1979. — 352 с.

13. Евнин Ф. И. «Живопись» Достоевского // Изв. Академии наук СССР. Отделение литературы и языка. — М. : Изд-во АН СССР, 1959. — Т. XVI-П. — Вып. 2. — С. 131–148.

14. Кошечко А. Н. Поэтика художественного пространства романов Ф. М. Достоевского 1960-х годов («Преступление и наказание», «Идиот») : автореф. дис. ... канд. филол. наук, 2003. URL: <http://cheloveknauka.com/v/93879/a/#?page=1> (дата обращения: 13.04.2018).

УДК 81.38

Казанцева Полина Игоревна,

бакалавр 4-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

АНГЛИЙСКИЙ ГАЗЕТНЫЙ ЗАГОЛОВОК: СПЕЦИФИЧЕСКИЕ РЕЧЕВЫЕ ЕДИНИЦЫ НА РАЗНЫХ ЯЗЫКОВЫХ УРОВНЯХ

Аннотация. Статья посвящена анализу особенностей английских газетных заголовков. Выявлены и систематизированы особенности на трех уровнях: лексическом, синтаксическом и фонетическом.

Ключевые слова: заголовок, подзаголовок, публицистический стиль, теория языковых уровней.

ENGLISH NEWSPAPER HEADLINES: SPECIFIC SPEECH UNITS ON DIFFERENT LANGUAGE LEVELS

Abstract. The article studies English newspaper headlines. Their features at the three levels — lexical, syntactic, phonetic — are described and systematized.

Key words: headline, subtitle, newspaper style, theory of language levels.

Данное исследование посвящено анализу особенностей английских газетных заголовков на трех языковых уровнях (фонетическом, лексическом, синтаксическом — традиционная для уровневого лингвистического анализа текста выборка [1]). Материалом изучения послужили заголовки изданий “The Economist”, “The Guardian”, “The Telegraph” за последние пять лет.

Традиционно заголовок вызывает большой интерес для изучения, поскольку, являясь частью общего текста, он в то же время самостоятелен и обладает своей собственной структурой. Этому особому типу высказывания лингвисты и филологи давали разные определения, в том числе и метафоричные [2]. Многие исследователи (см., например, [3–5]) акцентируют внимание на рекламной функции заголовка. Однако информативное назначение заголовка остается неизменным: он призван кратко отражать события, разворачиваемые в тексте [6–9].

Методом сплошной выборки было отобрано 78 заголовков. Фонетический анализ позволил выявить восемь заголовков, содержащих аллитерацию, а также два рифмованных заголовка. Лексический анализ осуществлялся сообразно различным вариантам стратификации английской лексики; обнаружены и описаны 50 заголовков с именами собственными, 42 — с интернациональными словами, три заголовка со сленгом, 4 — с устойчивыми выражениями, 2 — с игрой слов; в 8 — заголовках использовался «заголовочный жаргон», в 13 — заголовках обнаружены газетные штампы и клише. Кроме

того, в 13 — заголовках используются сокращения разных типов. С точки зрения синтаксических особенностей идентифицированы и соотнесены с разнообразными моделями словосочетания и предложения 49 многоступенчатых и 11 эллиптических заголовков.

Проведенное исследование позволило выделить стилистические пересечения разных языковых уровней. Так, большинство заголовков многоступенчаты (49 из 60), часто (в 50 случаях) содержат имена собственные, а также (42 заголовка) интернациональные слова. Названные особенности имеют графическую сторону выражения: шрифтовое и курсивное выделение; прописная буква в начале; знаковая последовательность, понятная даже иноязычному читателю.

Таким образом, выявленные лингвостилистические доминанты английских газетных заголовков «работают» на экономичность, лаконичность и привлечение внимания потенциального адресата публицистического текста.

Литература

1. *Бабинец Д. А.* Исследование художественного перевода в свете теории уровнево-языковой эквивалентности // Молодые голоса : сб. тр. молодых ученых / отв. ред. И. В. Шалина. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. — С. 172–179.
2. *Вахтель Н. М.* Высказывание в позиции газетного заголовка: семантика и прагматика : автореф. дис. ... д-ра филол. наук / Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж, 2005. — 31 с.
3. *Вепрева И. Т.* Провокативный заголовок в новостной интернет-журналистике таблоидного типа // Динамика языковых и культурных процессов в современной России. — 2016. — № 5. — С. 80–84.
4. *Купина Н. А.* Креативная стилистика и креативные речевые технологии // Труды института русского языка им. В. В. Виноградова. — М. : ИРЯ РАН, 2016. — Т. 7. — С. 131–143.
5. *Вепрева И. Т., Купина Н. А.* «Скверная история»: аксиологическая реальность текущего времени в медийном освещении // Изв. Урал. федер. ун-та. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2019. — Т. 25, № 4 (192). — С. 6–14.
6. *Купина Н. А., Матвеева Т. В.* Стилистика современного русского языка : учебник. — Сер. 58. Бакалавр. Академический курс (1-е изд.). — М. : Юрайт, 2018. — 415 с.

7. Байнова В. Ю. Конструирование биографического нарратива о Николае II в журналистских радиотекстах // VII информационная школа молодого ученого : сб. науч. тр. — Екатеринбург : Изд-во УМЦ УПИ, 2019. — С. 361–364.

8. Бортникова А. В. Публицистика Д. Н. Мамина-Сибиряка // V Информационная школа молодого ученого : Всерос. междисциплинар. молодеж. конф. с междунар. участием : сб. науч. тр. — Екатеринбург : Изд-во УМЦ УПИ, 2015. — С. 150–157.

9. Ратегова О. А. Тематические цепочки в тексте новостной заметки // Актуальные вопросы филологической науки XXI века : сб. ст. VI Междунар. науч. конф. молодых ученых / общ. ред. Ж. А. Храмушина, А. С. Поршнева, А. А. Ширшикова, М. А. Чистякова. — Екатеринбург : Изд-во УМЦ УПИ, 2017. — С. 32–37.

УДК 81'32

Калинин Сергей Михайлович,

аспирант 3-го года обучения

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

ЧАСТОТНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВРЕМЕННЫХ ФОРМ ГЛАГОЛА КАК ПРИЗНАК ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СТИЛЯ РЕЧИ

Аннотация. В данной статье представлено исследование частотности использования временных форм глагола в различных функциональных стилях речи на примере Национального корпуса русского языка. Исследование показывает, что существуют определенные функционально-стилевые особенности, которые выражаются в распределении трех временных форм глагола (настоящего, прошедшего и будущего времени). Для наиболее важных статистических фактов приведены семантико-стилевые комментарии.

Ключевые слова: время глагола, функциональный стиль, лингвистический корпус, статистический анализ.